



## **Trivium**

Revue franco-allemande de sciences humaines et  
sociales - Deutsch-französische Zeitschrift für Geistes-  
und Sozialwissenschaften

**5- Sociologie des conventions**

---

**Rainer Diaz Bone**

---



### **Édition électronique**

URL : <http://journals.openedition.org/trivium/3584>

ISSN : 1963-1820

### **Éditeur**

Les éditions de la Maison des sciences de l'Homme

### **Référence électronique**

« Rainer Diaz Bone », *Trivium* [En ligne], 5- Sociologie des conventions, mis en ligne le 10 janvier 2010,  
consulté le 19 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/trivium/3584>

---

Ce document a été généré automatiquement le 19 avril 2019.

---

# Rainer Diaz Bone

---

- 1 Rainer Diaz-Bone ist Professor für Soziologie an der Universität Luzern. Seine Schwerpunkte in Forschung und Lehre liegen im Bereich qualitativer und quantitativer Methoden der Sozialforschung, Statistik und Epistemologie. Darüber hinaus forscht er im Bereich der Wirtschaftssoziologie [\[1\]](#) insbesondere zum Ansatz der Économie des conventions. Seine daraus entstehenden Schriften setzen die Foucaultsche Diskursanalyse mit dem Konventionenkonzept in Beziehung.  
Rainer Diaz-Bone im [Web](#).
- 2 Rainer Diaz-Bone est professeur de sociologie à l'Université de Lucerne. Ses champs d'enseignement et de recherche portent sur les méthodes qualitatives et quantitatives en sociologie, sur la statistique et l'épistémologie. Dans le domaine de la sociologie économique il s'intéresse particulièrement à l'économie des conventions, mettant en relation l'analyse foucauldienne du discours avec le concept de convention.  
Rainer Diaz-Bone sur le [Web](#).

---

## BIBLIOGRAPHIE

### Selection (Auswahl)

#### Monographien / Monographies

*Kulturwelt, Diskurs und Lebensstil. Eine diskurstheoretische Erweiterung der Bourdieuschen Distinktionstheorie*, 2. erweiterte Auflage, Wiesbaden, VS-Verlag, 2010.

## Herausgeber / Éditeur

Zus. mit Krell, G.: *Diskurs und Ökonomie. Diskursanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen*, Wiesbaden, VS-Verlag, 2009.

Zus. mit Beckert, J. / Ganßmann, H.: *Märkte als soziale Strukturen*, Frankfurt a.M., Campus, 2007.

## Neuere Artikel und Buchbeiträge / Articles récents et chapitres d'ouvrages

»Die öffentliche Statistik und die Sozialwissenschaften«, in: Amt für Statistik des Kantons Luzern (Hg.): *Statistisches Jahrbuch des Kantons Luzern*, Luzern, LUSTAT, 2010, S. 7–13.

»Märkte als Netzwerke«, in: Stegbauer, Ch. / Häussling, R. (Hg.): *Handbuch Netzwerkforschung*, Wiesbaden, 2010.

»Qualitätskonstruktion und Marktstrukturen. Ein Vergleich der *Économie des conventions* mit dem Marktmodell von Harrison White«, in: Fuhse, J. / Mützel, S. (Hg.): *Relationale Soziologie*, Wiesbaden, VS-Verlag, 2010.

Zus. mit Jansen, D.: »Netzwerkstrukturen als soziales Kapital. Konzepte und Methoden zur Analyse sozialer Einbettung«, in: Weyer, J. (Hg.): *Soziale Netze*, 2. Auflage, München, Oldenbourg, erscheint 2010.

»*Économie des conventions*«, in: Beckert, J. / Deutschmann, Ch. (Hg.): *Wirtschaftssoziologie. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 49, 2009, S. 176–193.

»Qualitätskonventionen als Diskursordnungen in Märkten«, in: Diaz-Bone, R. / Krell, G. (Hg.): *Diskurs und Ökonomie. Diskursanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen*, Wiesbaden, VS-Verlag, 2009, S. 267–292.

Zus. mit Gertraude Krell (Hg.): »Einleitung: Diskursforschung und Ökonomie«, in: Diaz-Bone, R. / Krell, G. (Hg.): *Diskurs und Ökonomie. Diskursanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen*, Wiesbaden, VS-Verlag, 2009, S. 9–34.

»Konventionen und Arbeit. Beiträge der *Économie des conventions* zur Theorie der Arbeitsorganisation und des Arbeitsmarktes«, in: Nissen, S. / Vobruba, G. (Hg.): *Die Ökonomie der Gesellschaft*, Wiesbaden, VS-Verlag, 2009, S. 35–56.

»Konvention, Organisation und Institution. Der institutionentheoretische Beitrag der *Économie des conventions*«, *Historical Social Research/Historische Sozialforschung*, 34 (2), 2009, S. 235–264.

»Tangowelt Berlin – Strukturierung, Performanz und Reflexivität eines kulturellen Feldes«, in: Willems, H. (Hg.): *Theatralisierungen und Enttheatralisierungen in der Gegenwartsgesellschaft. Band 1: soziale Felder*, Wiesbaden, VS-Verlag, 2009, S. 355–376.

Zus. mit Hahn, A.: »Wein und Distinktion. Die diskursiven Beiträge zur Konstruktion des Luxus«, in: Jäckel, M. / Schössler, F. (Hg.): *Luxus. Interdisziplinäre Beiträge zu Formen und Repräsentationen des Konsums. Trierer Beiträge aus Forschung und Lehre an der Universität Trier*, 28, 2008, S. 39–58.

»Qualitätskonventionen in ökonomischen Feldern. Perspektiven für die Soziologie des Marktes nach Bourdieu«, *Berliner Journal für Soziologie*, 17 (4), 2007, S. 489–509.